



LEADING WING  
SHENZHEN CHINA  
领行雁



LEADING WING  
SHENZHEN CHINA  
领行雁

01



品誉咨询  
PINYU CONSULTING

02



品润咨询  
PINRUN CONSULTING

03



品道书院  
PIN DAO COLLEGE

04



上海学之仕科技有限公司  
Shanghai Xuezhishi Technology Co.,Ltd

深圳领行雁文化科技有限公司—隶属于“品誉集团”，总部位于深圳罗湖。领行雁文化是品誉集团旗下分公司的线上平台，集成品誉咨询、品润咨询、品道书院、学之仕科技四个品牌，致力于打造互联网技术+平台+资源+执行+数据的全网营销服务体系。未来，领行雁将持续探索更多教学领域、迭代课程内容，为企业家及商界精英提供高质量的课程服务，助力企业家持续成功。

# 领行雁 IP 孵化



赵然

- 4000万+粉丝商业导师
- 品普商学院营销学院院长



谭志德

- 服务营销实战专家
- 领行雁特聘导师



林乾

- 中国政法大学教授、博导
- 法律史学研究院副院长



杨慧

- 中国红色文化研究会高级研究员
- 延安大学-泽东干部学院老师



马骏

- 中国人民解放军国防大学退休教授
- 《百家讲坛》主讲人



王舒

- 国家二级心理咨询师
- 家庭教育指导师



张其成

- 国际易学联合会名誉会长
- 北京中医药大学国学院创院院长



鲍鹏山

- 上海交通大学特聘教授
- 上海开放大学教授



吴言生

- 陕西师范大学文学院教授、博导
- 陕西师范大学佛教研究所所长



左克厚

- 特聘教授



兰彦岭

- 中国鬼谷子研究协会会长
- 北京鬼谷纵横文化院院长



康华兰

- 品道书院核心讲师
- 家文化研究学者



郎艳

- 国家二级心理咨询师



周让

- 国学智慧应用专家
- 国际职业培训师

领行雁文化所有讲师均为国内知名教授、专家或咨询师  
截至2024年12月,已打造**16+**位商学&国学头部名师,全网粉丝已超**1.3亿+**

# 服务引爆增长

## 谭志德老师21天线上特训营

FU WU YIN BAO ZENG ZHANG / TAN ZHI DE

03

亲近度

▶ 讨喜442



04

自我导向

## 高自我导向

- **强买强卖：焦点放在自己和自己的产品上，没有考虑客户需求**
- **打断客户：客户讲需求，反复多次打断客户**

## 低自我导向（以客户为中心）

- 客户多说多表达我多倾听：倾听的过程中眼神要跟客户做交流
- 观察询问：确保自己听到的=客户想表达的

# 课程内容小结



本节课程内容

赢得客户信任的公式

企业经营

可信度

可靠度

亲近度

自我导向

# 弱关系→强关系

粉丝关系(准客户关系)

关系很弱



客户关系

买卖关系



朋友关系

把客户关系变成私人关系

送礼、吃饭、兴趣爱好



兄弟关系

仪式感、年度聚会、走访



家人关系

联姻、干亲、师徒、利益



**强关系：**

**我值得客户相信**

**客户也值得我相信**